PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA Contacto: [NOMBRE]

[FECHA] [NÚMERO DE TELÉFONO]

[NOMBRE DEL SOCIO] GANA RECONOCIMIENTO NACIONAL
POR PROMOVER LA DONACIÓN DE ÓRGANOS, CÓRNEAS Y TEJIDOS

[NOMBRE DEL SOCIO] ganó el reconocimiento nacional de la Administración de Recursos y Servicios de Salud (Health Resources and Services Administration, HRSA) del Departamento de Salud y Servicios Humanos de los EE. UU. por sus esfuerzos para aumentar los registros de donantes de órganos, córneas y tejidos en todo el estado a través de la Campaña DoNation. DoNation es una iniciativa que une a la HRSA y a la comunidad de donantes de órganos con centros de trabajo de todo el país para difundir la importancia de la donación y aumentar el número de donantes de órganos, córneas y tejidos registrados.

La Campaña DoNation desafía a los centros de trabajo de todas las industrias a educar a su personal, visitantes y comunidades sobre la necesidad crítica de la donación de órganos, córneas y tejidos, y a brindar oportunidades para que las personas se registren como donantes de órganos. [NOMBRE DEL SOCIO] ganó el reconocimiento [NIVEL DE RECONOCIMIENTO; Bronce, Plata, Oro o Platino] por llevar a cabo actividades de concientización y registro entre octubre de 2023 y septiembre de 2024, lo que propició [NÚMERO DE NUEVOS REGISTROS GENERADOS POR EL SOCIO] nuevos registros de donantes.

[NOMBRE DEL SOCIO] fue una de las 1434 organizaciones que participaron en la campaña 2024.

[Consulte la lista completa de socios de DoNation reconocidos.](https://www.organdonor.gov/sites/default/files/organ-donor/professional/workplace/2024-donation-partner-recognition-roster.pdf)

[CITA OPCIONAL DEL LÍDER DE LA ORGANIZACIÓN ASOCIADA DONDE AGRADEZCA EL PREMIO E INDIQUE SU IMPORTANCIA Y EL COMPROMISO DE LA ORGANIZACIÓN CON LA CONCIENTIZACIÓN Y EL REGISTRO DE DONACIONES].

La Campaña DoNation 2024 agregó 23 104 registros en total a los registros estatales, incluidos los registros de Puerto Rico y las Islas Vírgenes de EE. UU. Desde su inicio en 2011, los socios de la campaña han generado 662 503 registros y han unido a los defensores de la donación con representantes de sus organizaciones locales de obtención de órganos, afiliados de Donate Life America y asociaciones de hospitales estatales y regionales. [NOMBRE DEL SOCIO] colaboró con [NOMBRES DE OPO/DLA Y ASOCIACIÓN DE HOSPITALES DEL ESTADO, si corresponde] para mejorar sus esfuerzos de divulgación.

[CITA OPCIONAL DE OPO/DLA SOBRE LA COLABORACIÓN].

Una nueva persona se agrega a la lista de espera nacional de trasplantes cada ocho minutos, lo que reafirma la necesidad crítica y creciente de tener más donantes de órganos, córneas y tejidos registrados. [Obtenga más información](https://www.organdonor.gov/professionals/workplace/donation) sobre la Campaña DoNation y [regístrese](https://www.organdonor.gov/sign-up) como donante de órganos, córneas y tejidos hoy mismo.

[OPCIONAL: REFERENCIA DEL SOCIO O DECLARACIÓN DE LA MISIÓN].

‌###

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA Contacto: [NOMBRE]

[FECHA] [NÚMERO DE TELÉFONO]

[NOMBRE DE ASOCIACIÓN DE HOSPITALES] Y SOCIOS GANAN RECONOCIMIENTO NACIONAL
POR PROMOVER LA DONACIÓN DE ÓRGANOS, CÓRNEAS Y TEJIDOS

[NOMBRE DE ASOCIACIÓN DE HOSPITALES] ganó el reconocimiento nacional de la Administración de Recursos y Servicios de Salud (HRSA) del Departamento de Salud y Servicios Humanos de los EE. UU. por sus esfuerzos para involucrar a los hospitales en el aumento de los registros de donantes de órganos, córneas y tejidos en todo el estado a través de la Campaña DoNation. DoNation es una iniciativa que une a la HRSA y a la comunidad de donantes de órganos con centros de trabajo de todo el país para difundir la importancia de la donación y aumentar el número de donantes de órganos, córneas y tejidos registrados.

La Campaña DoNation desafía a los centros de trabajo de todas las industrias a educar a su personal, visitantes y comunidades sobre la necesidad crítica de la donación de órganos, córneas y tejidos, y a brindar oportunidades para que las personas se registren como donantes de órganos. [NOMBRE DE ASOCIACIÓN DE HOSPITALES] reclutó y trabajó con socios de DoNation entre octubre de 2023 y septiembre de 2024 para planificar y realizar actividades de concientización y registro sobre la donación de órganos. A su vez, [NOMBRE ASOCIACIÓN DE HOSPITALES] y las organizaciones asociadas ganaron el reconocimiento [NIVEL; Bronce, Plata, Oro, Platino] de la HRSA. [Lista de socios]

[Consulte la lista completa de socios de DoNation reconocidos.](https://www.organdonor.gov/sites/default/files/organ-donor/professional/workplace/2024-donation-partner-recognition-roster.pdf)

[CITA DE LA ASOCIACIÓN DE HOSPITALES SOBRE LA IMPORTANCIA DEL REGISTRO DE DONACIONES].

La Campaña DoNation 2024 agregó 23 104 registros en total a los registros estatales, incluidos los registros de Puerto Rico y las Islas Vírgenes de EE. UU. Desde su inicio en 2011, los socios de la campaña han generado 662 503 registros y han unido a los defensores de la donación con representantes de sus organizaciones locales de obtención de órganos, afiliados de Donate Life America y asociaciones de hospitales estatales y regionales. [NOMBRE DE ASOCIACIÓN DE HOSPITALES] colaboró con [NOMBRES DE OPO/DLA Y ORGANIZACIONES DE DONACIONES, si corresponde] para mejorar sus esfuerzos de divulgación.

Una nueva persona se agrega a la lista de espera nacional de trasplantes cada ocho minutos, lo que reafirma la necesidad crítica y creciente de tener más donantes de órganos, córneas y tejidos registrados. [Obtenga más información](https://www.organdonor.gov/professionals/workplace/donation) sobre la Campaña DoNation y [regístrese](https://www.organdonor.gov/sign-up) como donante de órganos, córneas y tejidos hoy mismo.

[Si corresponde, mencione los esfuerzos de colaboración de su OPO y DLA].

[OPCIONAL: REFERENCIA DE LA ASOCIACIÓN DE HOSPITALES O DECLARACIÓN DE LA MISIÓN].

###PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA Contacto: [NOMBRE]

[FECHA] [NÚMERO DE TELÉFONO]

[NOMBRE DE ORGANIZACIÓN DE DONACIONES] GANA RECONOCIMIENTO NACIONAL
POR PROMOVER LA DONACIÓN DE ÓRGANOS, CÓRNEAS Y TEJIDOS

[NOMBRE DE ORGANIZACIÓN DE DONACIONES] ganó el reconocimiento nacional de la Administración de Recursos y Servicios de Salud (HRSA) del Departamento de Salud y Servicios Humanos de los EE. UU. por sus esfuerzos para involucrar a los hospitales en el aumento de los registros de donantes de órganos, córneas y tejidos a través de la Campaña DoNation. DoNation es una iniciativa que une a la HRSA y a la comunidad de donantes de órganos con centros de trabajo de todo el país para difundir la importancia de la donación y aumentar el número de donantes de órganos, córneas y tejidos registrados.

La Campaña DoNation desafía a los centros de trabajo de todas las industrias a educar a su personal, visitantes y comunidades sobre la necesidad crítica de la donación de órganos, córneas y tejidos, y brindar oportunidades para que las personas se registren como donantes de órganos. [NOMBRE DE ORGANIZACIÓN DE DONACIONES] reclutó y trabajó con lugares de trabajo entre octubre de 2023 y septiembre de 2024 para planificar y realizar actividades de registro y concientización sobre la donación de órganos. A su vez, [NOMBRE DE ORGANIZACIÓN DE DONACIONES] y los centros de trabajo asociados ganaron el reconocimiento [NIVEL DE RECONOCIMIENTO; Bronce, Plata, Oro, Platino] de la HRSA.

[Lista de socios]

[Consulte la lista completa de socios de DoNation reconocidos a nivel nacional.](https://www.organdonor.gov/sites/default/files/organ-donor/professional/workplace/2024-donation-partner-recognition-roster.pdf)

[CITA DE LA ORGANIZACIÓN DE DONACIONES SOBRE LA IMPORTANCIA DEL REGISTRO DE DONACIONES].

La Campaña DoNation 2024 agregó 23 104 registros en total a los registros estatales, incluidos los registros de Puerto Rico y las Islas Vírgenes de EE. UU. Desde su inicio en 2011, los socios de la campaña han generado 662 503 registros y han unido a los defensores de la donación con representantes de sus organizaciones locales de obtención de órganos, afiliados de Donate Life America y asociaciones de hospitales estatales y regionales. [NOMBRE DE ORGANIZACIÓN DE DONACIONES] colaboró con [NOMBRES DE OPO/DLA Y ASOCIACIÓN DE HOSPITALES, si corresponde] para mejorar sus esfuerzos de divulgación.

Una nueva persona se agrega a la lista de espera nacional de trasplantes cada ocho minutos, lo que reafirma la necesidad crítica y creciente de tener más donantes de órganos, córneas y tejidos registrados. [Obtenga más información](https://www.organdonor.gov/professionals/workplace/donation) sobre la Campaña DoNation y [regístrese](https://www.organdonor.gov/sign-up) como donante de órganos, córneas y tejidos hoy mismo.

[Si corresponde, mencione los esfuerzos de colaboración de su OPO y DLA].

[OPCIONAL: REFERENCIA DE LA ORGANIZACIÓN DE DONACIONES O DECLARACIÓN DE LA MISIÓN].

‌###